



**COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE QUERETARO**  
**PLANTEL 8 AZTECA**  
**GUÍA DE ESTUDIO PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA I 2019–A.**  
**ACADEMIA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO**

Estudiante: \_\_\_\_\_

Grupo: \_\_\_\_\_

Calificación:

Docente: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Calificación:
---------------

**GUIA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE MERCADOTECNIA I**

- 1.-Defina que es mercadotecnia
- 2.-¿Qué es? “ética de mercadotecnia” de un ejemplo.
- 3.-¿Qué es mercado meta?
- 4.-¿En qué consiste la investigación de mercado y para que le sirve a un negocio?
- 5.-Enumere los pasos o proceso de una investigación de mercado.
- 6.-De un ejemplo de la investigación informal
- 7.-De un ejemplo de la investigación formal.
- 8.-¿Qué es segmentación de mercado?
- 9.-Enumere las ventajas de la segmentación.
- 10.-Enumere las desventajas de la segmentación de mercado
- 11.-Mencione las variables o bases de la segmentación de mercado.
- 12.-¿En qué consiste la variable demográfica y la Psicográfica y de un ejemplo de cada una de ellas.
- 13.-¿Qué es el posicionamiento? y de un ejemplo.
- 14.-Mencione como se clasifican las variables “NO CONTROLABLES”
- 15.-De un ejemplo de la variable “TECNOLOGIA”
- 16.-Dentro de un restaurant como afectara la variable no controlable COMPETENCIA.
- 17.-¿Que es un consumidor?
- 18.-Enumera los factores por los cuales la gente compra.
- 19.-Explica gráficamente el proceso de compra.
- 20.-¿En qué consiste el análisis de la demanda?
- 21.-¿Qué es un pronóstico de ventas? Y da un ejemplo.